

# MulTi

setembro, 2006

**Campus  
Santos**

**unidade**

## Expomídia 2006

Os alunos do quarto e quinto semestres do curso de Propaganda e Marketing agitaram a unidade com a Expomídia 2006, a feira que apresenta projetos de novas mídias a serem introduzidas no mercado.

Todo o desenvolvimento dos projetos e suas formas de comercialização ficaram sob a responsabilidade dos alunos, assim como a decoração, montagem, abordagem e atendimento nos estandes. A Expomídia é um evento que depende do esforço e criatividade de cada equipe, e o resultado é avaliado por professores do curso e profissionais de propaganda das agências da região, especialmente

convidados para o evento.

Nessa edição, os grupos apresentaram novas idéias para revistas, internet, mídia exterior e TV a cabo, e puderam confirmar sua aceitação com o grande interesse do público presente nos estandes.

Para fechar o evento, a gerente de Mídias Interativas da Almap/BBDO, Heloisa Lima, e o executivo do Yahoo Brasil, Mauro Borges, abordaram diversos casos especiais da área da propaganda com o público presente. ■



## JUNIP vence concorrência no Mercado de Santos

No final de 2005, com apoio logístico da direção do *campus* Santos da UNIP, e assessoria técnica do corpo docente do curso de Administração de Empresas, tendo à frente os professores Edison da Silva Monteiro e Evandro Prestes Guerreiro, 22 alunos do curso formaram a diretoria que faria a primeira gestão da Empresa Júnior – JUNIP Santos.

Essa diretoria planejou suas estratégias de gestão e controle de resultados, definindo o cliente potencial, o foco do serviço e o posicionamento no mercado regional, sendo este o primeiro passo na trajetória de implantação da Empresa Júnior.

A concepção estratégica precisava em sua seqüência ser testada operacionalmente e a partir daí, liderada pelo diretor superintendente adjunto da JUNIP Santos, Adenauer Arantes, a diretoria realizou uma empreitada de gestão do risco moderado, com foco no cliente, para garantir o primeiro contrato de prestação de serviços, meta estabelecida pelo Conselho de Administração da Empresa Júnior.

A JUNIP já colheu seu primeiro fruto, vencendo a concorrência no Mercado Municipal de Santos e fechando contrato para fazer os diagnósticos administrativo, financeiro e jurídico. Para Adenauer Arantes, o

contrato é antes de tudo um prêmio para o esforço dos alunos. “Nossa vitória é para os colegas dirigentes que acreditaram; e, para os descrentes, uma lição: na velocidade do mercado de trabalho, não adianta correr para ser atropelado, o importante é chegar ao objetivo com segurança.”

Já o representante docente do Conselho de Administração da Empresa Júnior, Evandro Guerreiro, acredita que, quando o trabalho é bem feito, o resultado aparece. “Desde novembro vejo os alunos se reunindo em horários extraclasse, para discutir sua formação profissional, não como refutadores da teoria, mas como empreendedores que

se preparam para enfrentar o mercado, com a ajuda profissional de professores que vivem a realidade empresarial. Uma coisa leva a outra e ambas se completam administrativamente: um bom fundamento estratégico, planejamento ético, liderança responsável e gestão aplicada resultam na vitória que tivemos, não por termos o preço mais baixo, simplesmente, mas por nos declararmos competentes para fazer o serviço”, falou.

A JUNIP Santos funciona na avenida Francisco Manoel, s/nº, Bloco 2, Vila Mathias, em horário comercial. Também é possível entrar em contato pelo telefone (13) 3234-5070 (ramal 125) ou pelo e-mail: junip.santos@unip.br. ■

## Curso de Turismo promove Dia da Recreação

*Turismo em ação.* Esse foi o tema do Dia da Recreação promovido pelos estudantes do segundo e terceiro semestres do curso de Turismo.

O evento atendeu crianças das instituições Casa Crescer e Brilhar, Arco-Íris e Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE). Durante todo o dia, as 40 crianças presentes participaram de uma série de atividades programadas pelos alunos e coordenadas pelo professor da disciplina Lazer e Entretenimento, Elio Luiz Ferrucci. O evento contou ainda com a participação da coordenadora do curso, Maria Lucia Zabulon. ■



## Alunos de Nutrição promovem oficina de pães e bolos

Com o objetivo de proporcionar à comunidade local subsídios para a geração de renda ou complementação do orçamento, os acadêmicos do curso de Nutrição promoveram, no Laboratório Dietético, a Oficina de Pães e Bolos.

A oficina focou, em seu conteúdo, desde a aquisição de gêneros, preparo da receita, custo, preço para venda, embalagem e

data de validade, até condições higiênico-sanitárias e boas práticas na confecção dos alimentos.

Desenvolvida dentro da Segunda Mostra de Responsabilidade Social (MORES), a oficina contou com a presença de jovens e senhoras da comunidade local que aprenderam a preparar e degustaram receitas fáceis e econômicas, como biscoitinhos

desenhados, pão de carinhas divertidas, enroladinho de presunto e queijo, minibolo e entrelaçado de calabresa, dentre outros.

O evento, sob a supervisão da coordenadora Jenifer Cardoso Pereira Bom, envolveu alunos de todos os semestres como organizadores da oficina ou orientadores dos grupos de participantes da comunidade. ■

## Idéias inovadoras na Feplan

Com a participação dos alunos do segundo e terceiro semestres do curso de Pedagogia, foi realizada a Segunda Feira de Plano de Negócios (Feplan).

Os estudantes criaram nove empresas na área de Educação seguindo o projeto do Plano de Negócios da disciplina Gestão-Empreendedorismo, ministrada pela professora Rose Fortunato Prieto, que também os orientou no planejamento e execução do projeto. “Em uma área tão competitiva é importante motivar o aluno a não ser apenas mais um no mercado, e o objetivo da disciplina é justamente ensiná-los a serem empreendedores”, explicou.

O foco da simulação de negócios da Pedagogia foi a inovação. Todas as empresas apresentaram idéias inéditas e receberam críticas positivas do público presente à feira, além de elogios do representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Márcio Tadeu Aurélio, e da publicitária especializada em *Marketing* de Negócios, Marta Lima Romero.

Para a coordenadora do curso, Eva Cristina Mendes, o espírito empreendedor é de fundamental importância em qualquer área de atuação, e na Educação não é diferente. “A Feira de Negócios é uma oportunidade de aliar teoria à prática. E mais do que isso: é a oportunidade de habilitar o estudante a construir e planejar sua carreira profissional”, concluiu. ■