

Comunicação Integrada é tema da Expomídia 2006

Com o tema *Comunicação Integrada*, foi realizada no *campus* a Expomídia 2006, organizada pelos alunos do quinto semestre do curso de Propaganda e Marketing.

O evento, segundo o professor Laércio Ferreira, contou com uma mudança significativa, acompanhando o ritmo e as tendências do mercado. “Nos anos anteriores não havia a obrigatoriedade da integração das ferramentas promocionais. O tema *Comunicação Integrada* deu mais brilho às atividades, em que cinco equipes, trabalhando em conjunto com propostas diferentes, apresentaram mídias referentes às etapas do *mix* promocional, ou seja, propaganda, promoção de vendas, relações públicas, *marketing* direto e venda pessoal”, explicou o professor.

Outro diferencial da atividade foi a antecipação da divulgação dentro do *campus*, visando desde o início à interatividade com diversos públicos: alunos, professores, funcionários e convidados.

Para a coordenadora do curso, professora Ângela Biudes Gatarossa, as mudanças proporcionaram um aumento significativo do público presente e da participação de empresas patrocinadoras e expositoras. “Os alunos organizaram o evento de forma absolutamente profissional, o que motivou a presença de grandes empresas patrocinadoras, como Coca-Cola, Gradiente, Sorvetes Pimpinela, Perfumes Cazo, Mix



FM, SBT e Populi Formaturas, que acreditaram no nosso projeto”, ressaltou a professora Ângela.

Durante o evento, que contou com fanfarra e *shows* com *performance* de artistas, foram distribuídos brindes e houve degustação de produtos, além de cada estande apresentar exposições históricas sobre ferramentas promocionais e *cases* de produtos consagrados no mercado brasileiro.

“O mais importante, além dos desafios encontrados ao organizar um evento desse porte, foi a contribuição que a atividade ofereceu para a formação profissional dos alunos. Afinal, estão desenvolvendo suas habilidades para trabalharem com a evolução e as tendências da Propaganda e do *Marketing*”, afirmou o professor Laércio. ■



Saúde no trabalho

Professores, funcionários e alunos dos cursos do Instituto de Ciências da Saúde da UNIP mobilizaram-se para promover o projeto *Saúde no trabalho*, na empresa Atento Brasil.

Durante o evento foram realizados exames e encaminhamentos nas áreas de Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e Psicologia, com a finalidade de contribuir para a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida dos funcionários da empresa.

A Atento Brasil é uma empresa que provê o relacionamento entre as empresas e seus clientes por meio de *contact centers* ou *call centers*, ou seja, plataformas multicanal que, para cumprirem sua proposta, utilizam diversos meios de comunicação como telefone, *internet*, dentre outros.

O evento ocorreu em um ambiente muito organizado, em que tanto os funcionários da Atento Brasil, quanto os promotores da saúde do *campus* apresentaram extrema competência. ■



UNIP participa do Fórum de Desenvolvimento e Crescimento para a região de Ribeirão Preto

A UNIP, por meio dos cursos de Administração, Propaganda e *Marketing* e Engenharia de Produção, participou do Primeiro Fórum Regional para Desenvolvimento e Crescimento, realizado em Ribeirão Preto.

O evento contou com a participação de várias empresas e universidades de Ribeirão Preto e da região, que aproveitaram a ocasião para divulgar seus produtos e serviços, além de fazer negócios.

O Fórum abordou assuntos importantes relacionados a temas

como empreendedorismo, economia e desenvolvimento empresarial.

O curso de Engenharia apresentou no estande da UNIP um vídeo sobre sistemas produtivos, com trabalhos idealizados pelos alunos. Já os cursos de Administração e de Propaganda e *Marketing* apresentaram um Plano de Negócios para abertura de uma loja especializada em gestantes, enfocando a estrutura da empresa, a viabilidade financeira, o plano de *marketing* e o plano de comunicação para o lançamento do empreendimento. ■

