

## Atualização por meio de palestras

A coordenação do curso de Direito promoveu um Ciclo de Palestras para os estudantes, com o intuito de, segundo a coordenadora Maria Cecília Pinho, desenvolver o raciocínio jurídico e formar um profissional atualizado, conhecedor das instituições jurídicas existentes.

O evento teve início com a conferência do desembargador Francisco Antonio Casconi, que analisou as possibilidades e opções oferecidas ao bacharel em Direito tanto na área de concursos públicos, como na magistratura, no Ministério Público, na Procuradoria do Estado e do Município, como delegado de polícia, bem como na advocacia e no magistério.

*Ética Profissional* foi o tema da palestra, proferida por Célia Rosenthal Zisman. A professora abordou o conceito da profissão sob o enfoque moral, tratando de princípios éticos comuns às carreiras jurídicas, bem como imunidades do advogado.

Com a entrada em vigor da Nova Lei de Falência, tornou-se fundamental o conhecimento da nova disciplina, bem como dos institutos introduzidos, como

recuperação judicial e extrajudicial. Para falar sobre esse assunto, o convidado foi o professor Marcello Pietro Iacomini.

Encerrando o Ciclo de Palestras do curso de Direito, o juiz Ricardo Pessoa Belli abordou o tema Juizados Especiais Cíveis. O professor discorreu sobre temas relativos ao processo de conhecimento perante os Juizados Especiais. A partir de uma inserção histórica, foram discutidos temas relativos à competência e os princípios aplicáveis e peculiaridades procedimentais. ■



## O cotidiano corporativo na visão de Dilbert

*Dilbert e seu suporte na esfera discursiva empresarial: a polémica.*

Esse foi o tema da palestra proferida pela professora Cleonice Men da Silva Ramos para os alunos do curso de

Administração de Empresas.

A conferência teve por objetivo incentivar a análise crítica das histórias de Dilbert, publicadas na revista *Exame*, que refletem, com bom humor e sarcasmo, as relações

no ambiente profissional que, em breve, farão parte do cotidiano de cada um.

Dilbert é o engenheiro de uma grande empresa de tecnologia. Seu criador, Scott Adams, procura

retratar, por meio do personagem, todas as chatices que fazem parte do cotidiano corporativo, como as burocracias, os funcionários incompetentes e as disputas empresariais. ■

### Criatividade na segunda edição da Expomídia

Uma das principais atividades do calendário oficial do curso de Propaganda e Marketing, a Expomídia, foi realizada no dia 16 de maio.

Em sua segunda edição, o evento foi organizado pelos alunos do quinto semestre, que tinham como desafio montar estandes temáticos sobre as principais mídias disponíveis no mercado publicitário.

Os estudantes dividiram-se em grupos, que foram incumbidos de montar um estande de acordo com o meio/veículo previamente sorteado. Ao final, foram abordadas as seguintes mídias: revista, cinema, rádio, outdoor, taxidoor e mídia em metrô.

Criatividade não faltou na elaboração dos trabalhos. O grupo que realizou o trabalho sobre mídia em metrô, por exemplo, criou uma estação de metrô de verdade, onde o público presente podia sentir a

verdadeira atmosfera de uma estação, com direito até a bilhete múltiplo.

No estande dedicado ao cinema, uma sala de aula foi adaptada para criar o clima de escurinho do cinema, com saquinhos de pipoca e sessão de curta-metragem. No espaço que tinha como tema a mídia taxidoor, foram colocados um taxímetro de verdade e um luminoso de teto real.

Enquanto os acadêmicos do quinto semestre foram incumbidos de realizar o evento, as demais turmas do curso tinham que avaliar os trabalhos atribuindo notas aos grupos participantes em vários quesitos, como organização, limpeza, domínio sobre as características de cada meio, criatividade, entre outros.

A Segunda Expomídia foi supervisionada pelos professores Ary Altman e Cláudia Bouman, ambos docentes da disciplina Publicidade e Propaganda. ■



### Curso aberto à comunidade é um sucesso



A UNIP possui a preocupação de buscar o bem-estar e a socialização com os moradores das regiões em que está localizada. Pensando nisso, o campus promoveu um curso de

massagem, que atraiu cerca de 80 participantes, no dia 14 de maio. Essa iniciativa só confirma o êxito das atividades abertas às comunidades locais. ■

### Dois pra lá, dois pra cá

Participantes animados e dispostos a arriscar passos de forró compareceram ao campus para participar do curso de Danças de Salão, no dia 4 de junho. O evento foi oferecido

pela Vice-Reitoria de Extensão Comunitária, tendo como objetivo principal solidificar a relação da Universidade com a comunidade, por meio de atividades multidisciplinares. ■