



Álvaro Kassab

O Repórter e o Mercado de Pesquisa Documental

O jornalista Álvaro Kassab ministrou palestra para os alunos do terceiro semestre do curso de Jornalismo sobre *O Repórter e o Mercado de Pesquisa Documental*.

Álvaro, que é editor do *Jornal da Unicamp* há cinco anos, apresentou alguns trabalhos desenvolvidos por meio de pesquisas em arquivos e centros de documentação, com exemplares de trabalhos como *O golpe 40 anos depois*, *As raízes de Sérgio na Unicamp*, *Gilberto Freyre revisitado* e *Os guardados de Debrun e outras memórias*.

O jornalista discorreu ainda sobre algumas das experiências importantes de sua vida profissional, que começou em 1978 como revisor do jornal *Diário do Povo*, onde também exerceu os cargos de repórter e secretário de redação.

Álvaro Kassab trabalhou ainda no jornal *Correio Popular*, onde atuou entre 1990 e 2000, sendo editor executivo e editor de diversas editorias, como esportes, cidades, política, cultura e projetos especiais, e na *Revista do Correio*. ■

Ex-aluno realiza workshop para o curso de Publicidade e Propaganda

Desbloquear para depois criar foi o tema do *workshop* que o publicitário Tiago Lima ministrou para os alunos do terceiro semestre do curso de Publicidade e Propaganda.

Tiago, que é ex-aluno da UNIP, está no mercado profissional desde 1998 e já realizou campanhas para diversas agências. Recentemente trabalhou como diretor de criação da agência Portal Publicidade, de Campinas.

Durante o encontro, além de falar sobre a realidade da profissão no atual momento no Brasil, o publicitário mostrou técnicas e exercícios para estimular o processo criativo de cada participante.

“Foi uma palestra muito interessante, fizemos duas dinâmicas em grupo para ativar nossa criatividade e ainda ajudamos uma instituição beneficente, para a qual cada aluno doou um quilo de alimento não perecível”, contou a aluna do curso, Fernanda Fajinato.

Essa atividade esteve sob a coordenação da professora Ieda Cavalcante, que ministra a disciplina Oficina de Redação. ■

Abertura do Primeiro Pré-Prex de caso real em Campinas

Para marcar a abertura do Primeiro Pré-Prex (Projetos Experimentais) com cliente real do curso de Publicidade e Propaganda, foi realizada uma palestra com o gerente executivo do Campinas e Região *Convention & Visitors Bureau*, Rui Carvalho, no dia 9 de maio.

O Campinas e Região *Convention & Visitors Bureau* é uma associação que funciona como ferramenta de *marketing* que integra, sem subordinação, vários parceiros dos mais diferentes setores empresariais interessados em posicionar uma cidade ou uma região como sede de convenções, feiras, viagens de incentivo, negócios e destino de lazer.

A princípio, Rui fez um breve histórico da criação e desenvolvimento dos *Convention & Visitors Bureaux* (C&VB) no mundo

e no Brasil, explicando aos presentes a importância dessa ferramenta para o desenvolvimento das cidades. De acordo com o palestrante, a Federação Brasileira do *Convention & Visitors Bureau* é a principal parceira da política nacional de Turismo. “Por meio disso, o Brasil pulou do 26º para o 14º lugar entre os países que mais promovem convenções, e deve chegar entre os dez primeiros nos próximos anos”, falou.

Rui Carvalho explicou vários pontos importantes para o desenvolvimento dos projetos dos estudantes do curso, fornecendo diversas dicas e explicando partes importantes do trabalho de um C&VB, como, por exemplo, de que forma uma associação desse nível se sustenta, que tipos de parcerias pode buscar, quais os papéis e objetivos de um C&VB e seus desafios.

O palestrante apresentou também o grande potencial da cidade de Campinas e da região no turismo empresarial, já que possuem uma ótima infra-estrutura logística, contando com cerca de seis mil apartamentos para hospedar o público empresarial, além de vários hotéis e ginásios que suportam grandes eventos.

A Associação de Campinas, formada por 146 empresas de diversos setores, busca, por meio do trabalho conjunto do C&VB, formar e divulgar uma imagem de atração do empresariado brasileiro e do exterior para realização de eventos na região.

O evento foi concluído citando o trabalho do *Convention & Visitors Bureau* de Campinas e região em conjunto com o poder público que visa efetivar a cidade como a Capital da ciência e da tecnologia no Brasil. ■

A importância da pesquisa na Universidade

Com o intuito de aprofundar o debate sobre a importância da iniciação científica e da pesquisa acadêmica, a Vice-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da UNIP promoveu, no *campus* Magalhães Teixeira, a abertura do Quinto Encontro Científico e do Sétimo Encontro de Iniciação Científica, no dia 18 de maio.

O evento contou com a participação da vice-reitora de pesquisa e pós-graduação, Silvia Ancona-Lopez, do coordenador do curso de pós-graduação em Direito, José Luis Gavião de Almeida, do diretor do *campus*, Brasília Camargo Brito Filho, do secretário de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura Municipal de São Carlos, José Benedito Sacomano, e do professor Éder Carlos Moreira.

Na abertura da cerimônia, Silvia Ancona-Lopez destacou

a importância da leitura pelo acadêmico e o papel cumprido pela biblioteca dentro da Universidade, sendo seguida pelo professor José Luis Gavião de Almeida, que falou sobre a importância da participação dos alunos nos programas de iniciação científica. Logo após, o professor Brito Filho afirmou que “é normal os estudantes passarem por percalços no decorrer do curso, mas a iniciativa e a vontade de vencer são fundamentais no processo de aprendizagem e aperfeiçoamento”.

Já o professor José Benedito Sacomano abordou a questão da iniciação científica como difusão do conhecimento e sua importância dentro do processo acadêmico discente.

O Quinto Encontro Científico e o Sétimo Encontro de Iniciação Científica têm como objetivo aproximar o desenvolvimento



da produção científica dos alunos e também incentivá-los para uma possibilidade promissora dentro da Universidade. “O evento divulgou as pesquisas de alto nível que são

desenvolvidas dentro da Universidade, despertando nos acadêmicos o interesse pelo aprofundamento no conhecimento científico”, acredita o professor Éder Carlos Moreira. ■



Estudante é premiada em concurso nacional da Colgate

Viviane Cristina Moreira de Lima, aluna do curso de Odontologia, conquistou o segundo lugar no Quarto Prêmio Nacional de Odontologia Preventiva da Colgate, com o artigo *Humanização em Saúde: um novo paradigma proposto pelo Sistema Único de Saúde*, orientado pela professora Juliana Pasti Villalba.

Segundo o coordenador do curso de Odontologia, Angelo Stefano Secco, o

trabalho de Viviane Cristina destaca-se na formação do perfil do profissional moderno por se tratar de um assunto contemporâneo que expressa a necessidade de ampliar o acesso e a qualidade da saúde.

Em sua quarta edição, o Prêmio Colgate tem o objetivo de incentivar a pesquisa e o desenvolvimento de ações de promoção de saúde bucal entre acadêmicos de Odontologia do País. ■