

Casos de sucesso são mostrados em evento de Propaganda e Marketing

O curso de Propaganda e Marketing, campus Rangel, realizou a 3ª Jornada de Propaganda e Marketing. Com o tema *Casos de Sucesso – As Histórias de Ações de Marketing que Brilham no Mercado*, o evento abordou a Propaganda e o Marketing como ferramentas indispensáveis para o sucesso de uma empresa.

A abertura da 3ª Jornada contou com a presença da professora Terezinha Gandelman, diretora regional da UNIP.

As palestras apresentadas foram: *Castell di San Muniz* –

Empreendimento Imobiliário, proferida pelo diretor da Construtora Macuco, José Teixeira; *Mendes Convention Center – Turismo de Eventos*, por Vítor Rodrigues, gerente de marketing; *Unimed*, ministrada por Sérgio Trombelli, do Departamento de Comunicação da empresa; *SRCEVB – Santos Convention & Visitors Bureau*, por Andréa Eliezer; *Natura*, proferida por Juliana Nappo, do Departamento de Comunicação; *Cia. Histórias do Baú*, ministrada pelo diretor Amauri Alves. ■



Encest supera as expectativas



Para comemorar a Semana de Turismo, os alunos criaram o Encest – 1º Encontro dos Estudantes de Turismo, que reuniu alunos de diversos cursos técnicos



e de universidades da região, do Grande ABC e da Capital.

O evento ocorreu dentro das comemorações da Semana de Turismo, e a idéia foi dos alunos

do curso, na disciplina de Organização de Eventos.

Segundo Helena Lourenço, professora da disciplina, o objetivo era fazer com que todos os inscritos vivenciassem o segmento de eventos por meio de oficinas práticas.

Algumas oficinas tiveram um número grande de inscrições, como a de escultura de alimentos, roteiros turísticos, defesa pessoal e as diversas dinâmicas de grupo.

As oficinas de artesanato como a de fibra de banana, biscuit, arte em meia de seda e material reciclável foram as mais procuradas pelas crianças.

Houve exposições de artesanato em biscuit, arte em meia de seda, caixas decorativas, cestas de café, bordados, velas e ainda uma Exposição dos Loucotoches, Teatro de Bonecos e da Abrasoffa, ONG que levou uma pequena amostra do seu Museu, tudo isso no saguão da Universidade, que teve até um quarto completo montado para a oficina de governança.

A oficina de caricatura com o artista Cristian Rodrigues encantou as crianças com seus desenhos.

As fotos podem ser vistas no site www.encest.kit.net, especialmente criado para o evento. ■

Evento sobre mercado de informática atualiza estudantes

A 3ª Jornada de Tecnologia da Informação reuniu não só alunos da Universidade Paulista, como também estudantes da Fatec-BS (Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista). Cumprindo o objetivo de oferecer, por meio do intercâmbio universitário, oportunidade aos alunos de acompanhar as mudanças e as atualizações no mercado de informática, a Jornada contou com palestras, demonstrações, divulgações e contatos com empresas de grande importância no cenário da computação internacional.

Durante os três dias do evento, os alunos assistiram a palestras de companhias como IBM, Consist, Alcatel, Magna Sistemas e EMC. ■