

Um espetáculo de moda

Luzes, platéia atenta, emoção e ansiedade nos bastidores. O que se viu foi um desfile de criatividade, beleza e capacidade. Na passarela do teatro do *campus* Indianópolis, os trabalhos dos formandos do curso de Moda.

As coleções idealizadas e produzidas pelos alunos foram agrupadas em 18 trabalhos, o que totalizou 160 "looks" na passarela.

Os formandos exibiram coleções masculinas, femininas e infantis, inspiradas em temas diversos, como a escritora Cecília Meireles, a arte japonesa origami, o Teatro Municipal de São Paulo, o candomblé e os movimentos de rua.

A produção do desfile ficou a cargo do professor Orlando Brandão Fonseca e do aluno Sandro Moura, que se empenharam para apresentar, da melhor forma possível, os trabalhos feitos com tanta dedicação pelos estudantes. Tudo deu certo. A produção foi alinhavada em detalhes. E a platéia ficou encantada.

Segundo a coordenadora do curso, Cleusa Pires de Andrade, a realização de um evento como esse só é possível com a



colaboração de muitos envolvidos. Ao final, os elogios não se dirigiram apenas aos brilhantes trabalhos dos futuros estilistas. Professores, alunos e funcionários, comovidos, agradeceram os aplausos. ■

Desfile de Moda lota saguão do *campus* Paulista

Uma feira e um desfile para apresentar peças produzidas com tecnologia têxtil. O curso de Moda, com o objetivo de promover integração entre os estudantes, realizou esse belo evento.

O desfile, cujo público lotou o saguão do *campus*, apresentou as belas coleções de mais uma turma concludente do curso. Na feira, o movimento de pessoas foi pela procura dos produtos desenvolvidos pelos alunos.

O duplo evento teve muitos colaboradores. Alunos do primeiro semestre e professores arregaçaram as mangas. Cabelo e maquiagem dos modelos, ajustes de roupas, enfim, houve ajuda para tudo. O charme ficou por conta de alguns convidados, que se dispuseram a desfilar. ■



Evento discute novas tendências em tecnologias

Uma semana inteira para apresentar as novas tendências em tecnologias utilizadas nas corporações e formar um canal direto de atualização dos estudantes com profissionais atuantes no mercado. Objetivo cumprido e o mérito para Administração e para Análise de Sistemas.

Com duas palestras diárias, vários assuntos foram discutidos por profissionais de empresas conceituadas. Fábio Fruch e Gabriel Gonçalves, da TES (Tecnologia Sistema e Comércio Ltda.), empresa brasileira especializada em desenvolver soluções de alta tecnologia em comunicação, falaram sobre as tecnologias utilizadas para treinamento a distância na educação. Para isso, eles lançaram mão da videoconferência. Enquanto Fábio proferia a palestra diante do público no auditório, Gabriel interagiu a partir de um laboratório de informática, e foi visto por todos. Na mesma noite, Raul Vitor, gerente de qualidade da Rockwell Automation, empresa especializada em automação industrial, falou aos alunos.

Outros temas abordados foram: *Gestão de recursos da empresa;*



Fábio Fruch e Gabriel Gonçalves falaram sobre treinamento a distância na educação por meio de videoconferência

Redes de serviço de valor agregado – Redes NGN; Marketing industrial e divulgação tecnológica; Construindo uma carreira de sucesso; Integração de negócios e tecnologia; Segurança das informações nas corporações. ■

Insetos e *Frankenstein* inspiram desfile de moda



Os alunos do curso de Moda gostam mesmo de inovar. Criaram um *Halloween* para lá de especial. Organizaram um desfile sobre o tema em pleno Citibank, na avenida Paulista.

O desfile foi um convite da gerência de eventos do Citibank para o curso de Moda. Janine Gabriele e Erika Saito apresentaram as coleções *Insetos* e *Frankenstein*. Participaram da produção os alunos Kátia Ruiz, André Ferreira e Rodrigo Prado. Maquiagem e cabelo ficaram por conta de Alê Pereira e Fernando Samarenho. Os modelos foram cedidos pela Taxi Agency. Também colaboraram alunos do colégio Objetivo. ■

Professor expõe obras na Associação Paulista de Medicina



Douglas Murdocco, professor de *Marketing* nos cursos de Moda, *Marketing* e Administração de Empresas da UNIP, expõe esculturas e pinturas no departamento cultural da Associação Paulista de Medicina. A coletiva foi batizada de *Cores & Formas*. ■

Professora do curso de Moda coordena comissão especial

A professora Lais Gonçalves, do curso de Moda, assumiu a coordenação da *Comissão de Estudo Especial Temporária de Medição do Corpo Humano*. A comissão é formada pelas seguintes empresas: ABNT, Abravest, Banco do Brasil, CSPD, Fiesp/Ciesp, Propavit, Sindinvest, Tsuzuki, UNIP, Riachuelo e Lojas Renner. ■