

Psicologia realiza jornada e é destaque na TV



Evento teve cobertura da TV Jornal de Limeira e contou com a presença de alunos, pais, profissionais e população local

A 2ª Jornada de Psicologia teve como objetivo contribuir para a boa formação dos alunos e mostrar para a comunidade a importância do profissional da área. O evento serviu, ainda, como

comemoração do Dia do Psicólogo.

A Jornada, com o tema *Psicólogo: Um Profissional Necessário*, despertou interesse não somente nos alunos do curso,

mas também em pais de alunos, profissionais e especialmente na comunidade local. O evento contou também com a audiência de várias pessoas do município que não atuam na área de Psicologia. Participaram da mesa-redonda a professora doutora Maria Elenice Quelho Areias, psicóloga da Unicamp e representante do Conselho Regional de Psicologia CRP/SP, Subsede de Campinas; Maria Cristina C. de Castro Tank, psicóloga pela USP e psicanalista, e Márcia Maria Toledo, psicóloga, psicomotricista e pesquisadora do CNPq. Um debate dinâmico seguiu-se à explanação dos

conferencistas.

A TV Jornal de Limeira (afiliada ao SBT) convidou a coordenadora local do curso de Psicologia, professora Maria da Piedade Romeiro de A. Melo, que foi acompanhada pelo diretor do campus, professor Walter Guedes Filho, para uma entrevista no noticiário *Fatos e Notícias*. A entrevista abordou temas referentes à Psicologia e à Universidade Paulista. A emissora deu total cobertura ao evento e o noticiário veiculou a reportagem divulgando não só a Jornada, mas também o Laboratório de Psicologia Experimental, além de entrevistas com alunos do curso. ■

Propaganda e Marketing expõe produtos na feira TIM

O professor Walter Guedes Filho, diretor do campus, prestigiou a noite de abertura do 1º Ciclo de Palestras de Propaganda e Marketing e Feira de Produtos TIM, com as palestras: *Propriedade Intelectual*, ministrada pelo professor João Augusto Cardoso, docente do campus, e *Gerenciamento de Marcas*, com Guilherme Belluzo, profissional da Plenna Comunicação, de Limeira.

O ciclo de palestras também contou com um desfile de moda realizado pelas alunas da Agência Impacto para lançar a linha de tecidos Ajur.

O aluno Cláudio Myamoto mostrou o trabalho de seu grupo sobre o lançamento da cerveja Münster na Austrália. Em seguida, apresentaram-se os grupos das Agências Dinâmica, Impacto e Interativa e seus produtos: Chiclafé, Ajur e Lolitop. O produto vencedor foi o sachê para cobertura de sorvetes Lolitop, trabalho apresentado pelas alunas da agência Interativa. O evento foi encerrado com a apresentação dos Trabalhos Integrados de Marketing (TIM). ■

